

# GODIŠNJE IZVJEŠĆE 2021.

---

**HIFE**

Hrvatski institut za financijsku edukaciju

Siječanj, 2022.

# I. OSNOVNI PODACI O UDRUZI

Udruga HRVATSKI INSTITUT ZA FINANCIJSKU EDUKACIJU je neprofitna udruga osnovana 2011. godine s ciljem promicanja razvoja i unapređenja znanja iz područja ekonomije i financija, poticanje i promoviranje etičnog poslovanja, programa cjeloživotnog učenja i stvaranja društva znanja.

Dugogodišnji rad rezultirao je brojnim uspješno realiziranim projektima i inicijativama, a izdvajamo one najznačajnije:

- Zaštita potrošača
- Financijska pismenost
- Utjecaj medija na odluke o potrošnji
- Edukacije o poduzetništvu

U radionice koje provodimo najčešće u školama, na fakultetima i Knjžnicama Grada Zagreba, uveli smo novu dimenziju učenja o pravima potrošača, financijskoj pismenosti i utjecaju reklama, a to su 3D virtualne šetnje.

Naime HIFE je prva udruga u RH koja u edukativne svrhe koristi virtualne snimke gdje se virtualnom šetnjom građani podučavaju o ovim temama.

Polaznicima radionica posebno se sviđaju naše interaktivne društvene igre i timski zadaci kroz koje na zanimljiv način usvajaju znanja i vještine potrebne za život.



## II. POSLOVANJE U 2021. GODINI

Hrvatski institut za financijsku edukaciju kontinuirano provodi edukaciju mladih iz područja osobnih financija, zaštite potrošača, poduzetništva i tržišta kapitala.

U veljači i lipnju 2021.g. na poziv Agencije za odgoj i obrazovanje, predstavnici Hrvatskog instituta za financijsku edukaciju sudjelovali su kao predavači na Državnom stručnom skupu "Financijska i mirovinska pismenost" koji se održavao za nastavnike osnovnih i srednjih škola, a u ožujku 2021. sudjelovali su kao predavači na Državnom stručnom skupu „Poduzetništvo za početnike“.

Uz financijsku potporu Grada Zagreba realizirana su dva projekta „Info potrošač - testiraj svoje znanje“ i „Komunalko - savjetnik za potrošače“ u okviru kojeg su objavljene on-line vodiči za djecu iz područja komunalne i energetske djelatnosti Grada Zagreba, on-line upitnici za testiranje znanja te WordWall igrice za učenike osnovnih škola te on-line aplikacija za izradu kućnog budžeta. Svi materijali su dostupni za preuzimanje na web stranici Udruge HIFE [www.hife.hr](http://www.hife.hr).



### III. EDUKATIVNI PORTAL

U 2020.g. u okviru projekta „Potpisujem, znači razumijem“ koji je financiran sredstvima Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta nadograđen je postojeći edukativni portal [www.hife.hr](http://www.hife.hr), na kojem se nalaze online sadržaji za edukaciju potrošača.

Edukativni portal se neprekidno ažurira i nadopunjuje novim materijalima.

Posjećenost portala [www.hife.hr](http://www.hife.hr) kontinuirano raste, u 2021. posjećenost je porasla za 94%, kao i vrijeme koje posjetitelji provedu na portalu i to za čak 50%.

Najpopularniji edukativni materijali na portalu Udruge HIFE su:

- Brošura „Provjera zemljišno-knjižnog stanja nekretnine “
- Brošura “Instrumenti osiguranja-kredita”
- Edukativni tekst “U raljama kamatarara”
- Word Wall igrice
- Edukativni tekst “Džeparac”
- Povijest novca
- Planer osobnih financija



## IV. FINANCIRANJE RADA UDRUGE

U 2021. realizirana su dva projekta financirana od strane Grada Zagreba, u ukupnom iznosu od 43.000 kuna.

### VOLONTERSKI RAD UDRUGE

Udruga HIFE osim projekata koji su financirani sredstvima Grada Zagreba, dio radionica i izradu materijala odrađuje volonterski.

U 2021.g. ukupni broj radnih volonterskih sati iznosio je 105 sati za koji nije isplaćena nikakva naknada koja je definirana člankom 15. stavkom 2. Zakona o volontiranju.

### *Pregled financijskog izvješća za 2021.g.*

OPIS	AOP	Ostvareno u prethodnoj poslovnoj godini	Ostvareno u tekućoj poslovnoj godini
2	3	4	5
<b>I. PRIMICI</b>			
Primici od prodaje roba i pružanja usluga	001		700
Primici od članarina i članskih doprinosa	002	480	960
Primici od donacija (AOP 005 do 010)	004	50.000	43.000
iz državnog proračuna	005		
iz proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave	006	50.000	43.000
Primici od zakupa, iznajmljivanja i ostale nefinancijske imovine	012	3.412	2.000
<b>PRIMICI UKUPNO (AOP 001 do 004 + 011 do 014)</b>	015	53.892	46.660
<b>II. IZDACI</b>			
Izdaci za usluge (pošta, telefon, najamnina, komunalne, računalne, intelektualne usluge i sl.)	022	130.766	45.000
Izdaci za kamate i usluge platnog prometa	024	821	779
Izdaci za dane donacije	025		
Izdaci za nabavu dugotrajne imovine	026	12.848	
<b>IZDACI UKUPNO (AOP 016 + 019 do 027)</b>	028	144.435	45.779
<b>VIŠAK/MANJAK PRIMITAKA TEKUĆE POSLOVNE GODINE (AOP 015-028)</b>	029	-90.543	881
<b>VIŠAK/MANJAK PRIMITAKA - PRENESEN IZ PRETHODNE POSLOVNE GODINE</b>	030	90.728	185
<b>DODATNI PODACI</b>			
	AOP	Stanje na kraju prethodne godine	Stanje na kraju izvještajnog razdoblja
Stanje novčanih sredstava na računu	031	185	1.066
Broj volontera	038	2	2
Broj sati volontiranja	039	26	105
Kontrolni zbroj (AOP 031 do 039)	040	213	1.173